

# SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

NOME  
 MANIFESTAZIONE  
 (per esteso)

7.8. NOVECENTO GRAN MERCATO DELL'ANTICO

NOME  
 ORGANIZZATORE

STUDIO LOBO S.R.L.

SEGRETERIA ORG. /  
 GESTORE TECNICO

STUDIO LOBO S.R.L.

QUARTIERE

MODENA FIERE S.R.L.

DATI CERTIFICATI

SI  No

Ente Certificatore

Ultima certificazione  
 (anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicultura, Zootecnia           | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente        | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità                      | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi   | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni   | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio                    | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture                    | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica             | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                              | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare        | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa                 | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli           | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                         | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                         | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas                     | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti         | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

Data inizio 17 novembre 2012

Data fine 25 novembre 2012

ANNO 12

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

## SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	4.504		4.504
Esteri	200		200
Totale	4.704		4.504

\* SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.  
 AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni (fissi o prefabbricati).

**ESPOSITORI**

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
Italiani	229		229
Esteri*	10		10
Totale	239		239

**ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
Regione ospitante	87		87	1	
Altre Regioni Italiane	142		142	12	
non classificati					
Totale	229		229	13	

**ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori Indiretti
UNIONE EUROPEA	9		9	5	
EUROPA Extra UE	1		1	1	
NORD AMERICA					
RESTO AMERICA					
ASIA					
AFRICA					
OCEANIA					
non classificati					
Totale	10		10	6	

**VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)**

**VISITATORI AMMESSI:**  SOLO OPERATORI  PUBBLICO GENERICO  OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
Italiani					
Esteri					
Totale	441	10.205	10.646		

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono i titolari della struttura espositiva; gli organizzatori per lo spazio occupato o ne pagano direttamente l'importo.  
**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nelle stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore in quanto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.  
**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di altri e prodotti esteri purché ad essi siano in essere le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo della fattura.

**ORIGINE VISITATORI NAZIONALI**

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
Regione ospitante			
Altre Regioni Italiane			
non classificati			
<b>Totale</b>			

**ORIGINE VISITATORI ESTERI**

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
UNIONE EUROPEA			
EUROPA Extra UE			
NORD AMERICA			
RESTO AMERICA			
ASIA			
AFRICA			
OCEANIA			
non classificati			
<b>Totale</b>			

**ASPETTI ECONOMICI**

**Tariffe medie di vendita (€/mq):**

Area Coperta: €95,00 al mq.

Area Scoperta: \_\_\_\_\_

**Prezzo medio Biglietti di ingresso**

Visitatore: € 10,00 intero € 08,00 ridotto

Formule speciali: € 7,00 coupon Donna Moderna

---

**RICAVI della manifestazione (in euro)**

Per locazione aree espositive	229.210
Per ingressi, biglietti visitatori	25.481
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	26.667
<b>Totale</b>	<b>281.358</b>

---

**COSTI della manifestazione (in euro)**

Per promozione	48.974
Per organizzazione e affitto aree	156.600
Per personale di manifestazione	44.106
Per consulenze e collab. profess.	31.678
Per altri costi	
<b>Totale</b>	<b>281.358</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.*

*Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquaglieri@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquaglieri@regione.emilia-romagna.it)

oppure

**Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276012**  
 Regione Emilia-Romagna - Servizio Spinti  
 - Cral. Sistema Fieristico Regionale

**Legenda per distribuzione geografica:**

<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>EUROPA EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada